



Introduction

Nous voilà de retour après la relâche du temps des fêtes. Ça fait déjà huit ans que ce bulletin existe pour vous informer sur ce qui se passe dans notre association qui, comme nous le savons tous, a pour mission de promouvoir le savoir et le réseautage pour les gestionnaires oeuvrant dans le milieu juridique. Beaucoup d'articles ont été écrits au cours de ces années et beaucoup de rencontres et formations ont eu lieu depuis la création de notre association en 1979 sous le nom de ALA Montréal, pour devenir ALA Québec par la suite.

Nous continuerons en 2011 à vous offrir des activités de formation variées pour vous aider à demeurer au fait des nouvelles tendances et à vous perfectionner sur le plan professionnel. Déjà, en janvier, lors du dîner-conférence, nous avons eu une excellente présentation portant sur la culture d'entreprise. Le conférencier nous a fait réfléchir sur l'importance d'avoir une forte culture d'entreprise pour permettre le maintien d'une cohésion entre les personnes qui la composent, les services qu'elle offre, les clients et l'image de marque qu'elle veut entretenir.

En février, nous aurons une présentation portant sur les offres de services juridiques. De plus en plus de clients procèdent maintenant par appels d'offre et nous devons nous ajuster à cette nouvelle réalité.

En terminant, j'aimerais vous souhaiter beaucoup de succès en cette année 2011, tant au plan professionnel qu'au niveau plan. Beaucoup de bonheur aussi!

Pierre Pinard, président

Activités locales

DÎNER-CONFÉRENCE

15 février 2011, 12 h à 14 h
Club St-James
Pierre Pinard, 514-878-8897

Chronique du petit administrateur astucieux

Prendre le temps de réfléchir !

Le rythme de vie dans nos cabinets (et à l'extérieur) devient de plus en plus exigeant. Il arrive fréquemment que plusieurs d'entre nous soient très occupés sinon débordés. Il serait bon de prendre du temps pour penser ou, de façon plus concrète, de planifier périodiquement à votre agenda des pauses pour faire le point, porter un jugement sur le travail à faire et vous organiser.

La solution est-elle toujours de faire plus d'heures ? Quels sont les objectifs recherchés par le travail demandé, le rapport à fournir ou la situation à régler ?

Votre équipe ou une personne hors de cette équipe peut-elle vous appuyer ?

Afin de briser le cycle, un pas de plus est nécessaire, il faut réfléchir, porter un jugement et agir. Une analogie, bien qu'imparfaite, pourrait être faite lors de ces choix en décidant s'il s'agit de temps chargeable ou de temps non-chargeable. La véritable question est : quelle est la valeur ajoutée du travail que vous et vos collaborateurs effectuez ? La réponse pourrait vous surprendre et vous offrir une piste vers les solutions recherchées.

Réunions du mois

COMITÉ EXÉCUTIF

2 février 2011, 12 h à 14 h
ROBIC
Pierre Pinard, 514-878-8897

COMITÉ DES PETITS ET MOYENS BUREAUX

9 février 2011, 12 h à 14 h
Spiegel Sohmer
Diane Champagne, 514-878-9381

COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

15 février 2011, 8 h 30 à 10 h
Osler
Carole Giroux 514-393-7616

Nouveaux membres

Genevieve Picard, Directeur général
Bernard Brassard s.e.n.c.r.l.

Sandra Charlebois, Directrice des services internes et conseillère en RH
Borden Ladner Gervais LLP

Marc Desjardins, Associé principal (fiscaliste)
Groupe Expergest, Inc. /Desjardins & Associes

Eric Aubry, Directeur TI
Nicholl Paskell-Mede

Sarah-Claude Billette, Conseillère, Recrutement et formation
Heenan Blaikie

Mary Caputo, Directrice, Comptabilité
Gowling Lafleur Henderson s.e.n.c.r.l.

Mathieu Dufour, Directeur administratif
Cain Lamarre Casgrain Wells (Qc)

Sophie-Lee Emard, Conseillère, ressources humaines
Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L.,s.r.l. / LLP

Chantal Mailhot, Adjointe administrative
Fraticeilli Provost, LLP

Midi-conférence du 18 janvier 2011

Conférencier invité : M. Luc Bélanger Martin, HEC

La conférence de M. Bélanger-Martin portait sur l'identité organisationnelle. En fait, il traitait de l'importance pour les gestionnaires de pouvoir, de savoir décoder les identités d'une organisation. De manière très concrète, le conférencier a su nous sensibiliser aux enjeux que comporte la réalité identitaire des organisations.

Il nous a en fait permis une réflexion sur nos propres réalités, nous aidant à mettre en relief ce qui caractérise véritablement nos cultures d'entreprise. Chacun des participants a d'ailleurs reçu un guide pratique servant d'outil de diagnostic de l'identité organisationnelle.

M. Bélanger-Martin a amené les participants à se poser ce qu'il convient d'appeler les « questions fondamentales », qui permettent de décoder la réalité des organisations :

- quelle est la principale valeur commune de notre cabinet?
- quelles sont les qualités recherchées chez nos gens?
- quels sont les défauts que nous reprochons à nos gens?
- quelles sont les actions les plus valorisées dans notre cabinet?
- quels sont les objets qui représentent le mieux l'identité de notre cabinet?
- quels sont les rôles les plus valorisés dans le cabinet?
- quelle est l'image qui caractérise le mieux notre cabinet?

L'outil de diagnostic fourni par le conférencier a permis aux participants d'aborder chacune de ces questions et de mettre en relief des éléments caractéristiques de nos cultures respectives. Ce fut un exercice très intéressant et qui a été apprécié par tous les participants à ce dîner-conférence.

Activités internationales

CONFÉRENCE RÉGIONALE DE ALA
22 au 26 mai 2011, 9 h à 17 h
Orlando, Floride
Pierre Pinard, 514-878-8897

Conférence annuelle à Orlando

Cette année, la conférence annuelle de l'ALA aura lieu du 22 au 26 mai 2011 au Orlando World Center Marriott. Les frais d'inscription ne sont que de 795 \$ si vous vous inscrivez avant le 15 mars 2011. Cette conférence, dont le thème sera « Imagine the Possibilities », constitue l'événement principal de l'année dans le milieu juridique. Nous espérons que votre imagination se transformera en réalité en vous y inscrivant.

Bourses pour assister à la conférence annuelle

Lors du cocktail du temps des fêtes, le 8 décembre dernier, nous avons procédé à une pige pour le tirage d'une bourse d'une valeur de 2 000 \$ offerte par le Groupe Montpetit, de même que de sept autres bourses d'une valeur de 1 750 \$ offertes par les commanditaires Alter Ego, Café Go, Docu-Dépôt Inc., Docuplus, Filion Desjardins, Huissiers de Justice, Informat et Intelcom Express

La liste finale des récipiendaires vous sera communiquée lors de notre prochain bulletin. Un gros merci à nos généreux commanditaires.

Inscription

Pour vous inscrire ou pour obtenir des informations supplémentaires, veuillez contacter la personne responsable de l'activité. Pour les activités internationales ou les conférences téléphoniques, veuillez consulter directement le site de l'ALA International au www.alanet.org

Comment nous joindre

ALA Québec

Case postale 433

Succursale B

Montréal (Qc) H3B 3J7

Courriel : information@alaquebec.org

Site Internet : <http://www.alaquebec.org>